



跨學科

CO - EXPLORE

全港中學生創作大賽



主題: 推廣健康生活 - 巴士廣告及乘客體驗設計

比賽簡介及賽則 (更新版: 5月20日)

比賽主題

由香港浸會大學跨學科本科課程部 (DTUP) 主辦，教育局商校合作計劃 (BSPP) 協辦的「跨學科 • Co-Explore」全港中學生創作大賽 2023，以聯合國可持續發展目標 (Sustainable Development Goals) – 目標三「良好健康與福祉」(Good Health and Well-Being) 為題，鼓勵中學生運用跨學科的思維，構思一個巴士廣告及乘客體驗設計，向市民大眾推廣健康生活。

什麼是跨學科?

跨學科是一種新興的學習思維及體驗，輔助學生結合不同本科知識以及技能，讓學生可以突破原有學科界限，做出更全面、更宏觀的思考及決定。以今次比賽為例，想成功透過巴士廣告及車廂互動體驗推廣健康生活，除了取決於車身及車廂廣告能否吸引大眾注意外，同學需要了解市民對健康生活的認識，考慮乘客的乘車習慣，廣告是否富有娛樂互動性，或簡單的科技融合 (如二維碼及其連結等) 等不同範疇，構思一個豐富的乘客體驗和推廣企劃。

比賽對象

歡迎全港中三至中五學生參加，選修學科不限，以三至四人一隊參賽。如有老師想安排其他年級同學作賽，請以書面通知主辦機構，主辦機構會個別聯絡老師，並因應情況再作考慮。

跨學科工作坊 (2023年5月20日)

參賽隊伍將於香港浸會大學出席工作坊，了解及探討藝術文化、創新科技、市場推廣及娛樂創作不同工作，與推廣健康生活的關係。同時啟發同學創意，活用跨學科工作坊所學，創作出結合不同元素的參賽作品。我們亦期望工作坊可以讓學生了解不同行業及早踏出生涯規劃第一步。

跨學科工作坊主講嘉賓包括:

 <p>伍韶勁先生 香港浸會大學視覺藝術院副教授</p>	<p>伍韶勁先生 (Kingsley) 為跨領域藝術家及設計師，擅於創作概念性、場地特定和參與式項目。他相信藝術不但與社會有着密切關係，更可以改變社會。他的作品曾於廣州三年展、上海世界博覽會、越後妻有大地藝術祭、米蘭設計週，還有法國、意大利和澳洲等多個大型國際展覽中展出。</p>
 <p>凌浩雲教授 香港浸會大學商學院實務教授</p>	<p>凌浩雲教授 (Howard) 為社聯社會企業商務中心首席顧問。曾於多間跨國企業任職，如雀巢牛奶公司、路易·威登集團、豪雅手錶，擁有豐富的本地及國際營商經驗。Howard 於 2008 年開展社會創投事業，他先後開辦多間社會企業並協助多家社會福利機構成立社企達 50 多間。2017 年獲香港特別行政區頒授榮譽勳章及獲香港紅十字會頒授香港人道年獎。</p>
 <p>曾奕文博士 香港浸會大學音樂學院講師</p>	<p>曾奕文博士 (Edmond) 為香港流行音樂作曲人及監制。曾參與不同的音樂制作，包括舞台劇、電視廣告配樂、並為電影作管弦樂編制。合作歌手有李克勤、容祖兒、譚詠麟、劉德華、許志安、何韻詩等。得獎作品包括《我不會唱歌》、《勞斯·萊斯》、《天水·圍城》、《韻律泳》等。</p>
 <p>李原曦博士 香港浸會大學計算機科學系講師</p>	<p>李原曦博士 (Kristen) 在學期間創立了一間為香港殘疾人士提供培訓服務的社會企業，並於 2013 年獲得香港社會企業挑戰賽冠軍。</p>
 <p>馮偉邦先生 香港可持續發展教育學院 SDG Campus 總監及講師</p>	<p>馮偉邦先生致力推動可持續發展，設計不同的培訓及環境、社會、企業管治 (ESG) 和可持續發展目標 (SDG) 的工作坊，以及環境、社會、企業管治報告的服務。同時，他每年教授超過 800 小時不同的培訓及工作坊，並提供在不同機構培訓 ESG 及 SDG 人才的機會及平台。今年，他集中發展可持續發展校園 (SDG Campus)。</p>

比賽及作品提交 (2023 年 7 月 8 日)

紅色字為更新內容，請參賽者留意

參賽隊伍將於香港浸會大學進行比賽。每組需準備一個 15 分鐘的中文或英文匯報及簡報。內容包括:

第一部份: 巴士車身廣告及椅背廣告設計 (50%)*



參賽隊伍須以推廣健康生活為題，構思巴士車身廣告（「T-型」及橫條位廣告各一）及一個椅背廣告）。參賽隊伍可用照片、圖像或繪畫等表達廣告意念及設計，作品格式不限(同學無需以 Adobe Illustrator / Photoshop 軟件檔案格式提交)。同學需要按城巴要求之尺寸比例提交作品。

參賽隊伍可選擇使用 AI 人工智能繪圖軟件，但必需列明出如何採用軟件。任何創作必須符合城巴巴士廣告的尺寸要求，任何照片必需獲當時人書面授權參賽。



第二部份: 巴士車廂互動體驗 (50%)*



第二部份要求參賽隊伍活用跨學科工作坊所學，構思一個巴士車廂互動體驗。同學需要考慮一個乘客平均有 33 分鐘在車上，如何透過不同方式與乘客的互動，傳達良好健康的訊息。第二部份比賽接納任何創意構思，同學可以自由創作。

*得獎作品

冠軍作品將於一架特選城巴以巴士車身及車廂廣告形式（「T-型」巴士車身廣告、橫條位廣告及一個椅背廣告）展出一個月，亞軍及季軍作品將分別於另外兩架特選城巴以巴士車身廣告形式（橫條位廣告）展出一個月，廣告將在展出前由 Bravo Media 作最後調整。得獎學校名稱及學生姓名將包括在內。Bravo Media 亦會按實際情況考慮採用同學的巴士車廂互動體驗設計意念。

專業評審團

1. 袁文俊博士, JP (冠思聯席行政總裁 / 前香港廣告商會主席)
2. 黃金寶先生, SBS, HH (中國香港體育協會暨奧林匹克委員會委員、運動員委員會主席)
3. 鍾焯軒先生 (教育局生涯規劃教育組高級學校發展主任)
4. 葉偉權先生 (Bravo Media 執行副總裁 - 銷售及開發)
5. 何詠茵博士 (香港浸會大學跨學科本科課程部總監暨首席講師)

評分準則

第一部份: 巴士車身及椅背廣告設計 (50%)		第二部份: 巴士車廂互動體驗 (50%)	
創意	15%	跨學科元素	25%
<ul style="list-style-type: none"> 有否考慮乘客的年齡層，設計獨特和創新的<u>巴士車身及椅背廣告設計</u>？(5%) 設計能否有效地傳達健康生活的信息？(10%) 		<ul style="list-style-type: none"> 整個互動體驗有否融合不同學科知識，令互動體驗包含不同元素？(5%) 如何融合跨學科(如創新科技，娛樂創作以及藝術文化等)？(10%) 能否透過跨學科元素，創作出與別不同的健康生活信息？(10%) 	
美術技巧及構圖設計	15%	創新意念	25%
<ul style="list-style-type: none"> 廣告設計(顏色和排版)是否具有視覺吸引力？(10%) 整個設計有否考慮在巴士車身及椅背執行上的可行性/效果？如使用 AI 構圖，參加者有否解釋如何使用 AI？(5%) 		<ul style="list-style-type: none"> 有否考慮乘客的年齡層，設計出獨特和創新的<u>巴士車廂互動體驗</u>？(5%) 互動體驗的設計是否令人驚喜？有否超越傳統方法，鼓勵乘客積極參與？(10%) 參與互動體驗之後，能否鼓勵市民在生活中做出積極的改變？(10%) 	
匯報技巧	10%		
<ul style="list-style-type: none"> 表達方式和技巧 (5%) 對提問的理解和回應 (5%) 			
合作性	10%		
<ul style="list-style-type: none"> 協作精神 (5%) 團隊合作 (5%) 			

獎項

冠軍	最具團隊精神獎
亞軍	最佳匯報組別獎
季軍	最具創意獎
	最優異設計獎
	最具跨學科元素獎
	最佳團隊導師獎
	最踴躍參與學校獎

獎品

冠軍（1名）	港幣 \$ 4,000 現金券；得獎作品將於一架特選城巴以巴士車身及車廂廣告（T型廣告、橫條位廣告及椅背廣告）形式展出一個月#
亞軍（1名）	港幣 \$ 2,000 現金券；得獎作品將一架特選城巴以巴士車身廣告（橫條位廣告）形式展出一個月#
季軍（1名）	港幣 \$ 1,500 現金券；得獎作品將一架特選城巴以巴士車身廣告（橫條位廣告）形式展出一個月#

#得獎作品必須符合相關巴士廣告製作要求

Bravo Media 及主辦單位保留最終作品於城巴之展出權利。

查詢

香港浸會大學跨學科本科課程部

項目統籌 黃家俊

電話：(852) 98380665 / 96832569

項目主任 梁嘉盈

電話：(852) 34112154

電郵：tp-info@hkbu.edu.hk

Facebook & Instagram: @hkbutpcontest

主頁：<https://transdisciplinary.hkbu.edu.hk/tpcontest>

比賽條款及細則

1. 所有已遞交作品之參加者，將被視為同意所有比賽條款及細則，並接受其約束。
2. 比賽結束後，主辦機構不會將作品歸還所屬隊伍或學校，參賽隊伍可自行複製作品作存檔之用。
3. 在收集、保存、使用及傳送個人資料時，主辦機構尊重法例賦予任何人私隱之權利，對於個人資料之收集，只限行政及溝通比賽資訊之用途。
4. 一切參賽作品（不論任何形式，包括數碼格式）之版權屬主辦單位（香港浸會大學跨學科本科課程部）擁有，主辦單位有權將參賽作品公開使用，並作出版、展覽宣傳或推廣用途，毋須徵求所屬隊伍或學校同意。
5. 參賽作品必須從未公開發布（包括互聯網），主辦機構亦不接納曾參加過任何比賽之作品。整體作品，包括風格及設計、音樂、構圖及內容等，必須為參賽者原創，且不會侵犯任何知識產權權利。參賽作品如有抄襲之嫌，將被取消資格，並須自行承擔相關法律責任。
6. 如參賽隊伍於獲獎後才被發現違犯比賽條款及細則，主辦單位將取消其得獎資格，同時撤回一切獎項。
7. 主辦機構有權拒絕任何報名參賽、取消參賽資格、或決定是否頒發獎項及出席證書而毋須解釋。
8. 對於比賽條款及細則如有任何爭議，將由主辦單位及評審委員會作最終決定。
9. 主辦機構有權隨時修改以上規定，而毋須事先公布。